UMiH FORMATiON

PROCHAINES DATES DE FORMATION CONSULTEZ

www.umihformation.fr

0 806 700 701

contact@aktiveoformation.fr

14 HEURES | INTER ET INTRA ENTREPRISES 6 À 10 PARTICIPANTS | PRÉSENTIEL | VISIO

PROGRAMME

RELATION ET EXPÉRIENCE CLIENT GRACE AU DIGITAL

LE MOBILE POUR ATTIRER ET FIDÉLISER SES CLIENTS

PUBLIC : Cette formation concerne les restaurateurs.

PRÉ-REQUIS : VISIO : **Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.**

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux de la relation client digital
- Adapter sa communication aux différents canaux
- Utiliser les réseaux et médias sociaux
- Garantir une satisfaction du client connecté
- Prévenir les litiges
- Construire une expérience client numérique

Taux d'acquisition : 100%
Taux d'atteinte des objectifs de la formation : 100%

MÉTHODE :

Supports audiovisuels, animation de groupe

VALIDATION DE LA FORMATION :

Remise d'une attestation de formation

UMiH FORMATiON

PROCHAINES DATES DE FORMATION CONSULTEZ

www.umihformation.fr

0 806 700 701
contact@aktiveoformation.fr

14 HEURES | INTER ET INTRA ENTREPRISES 6 À 10 PARTICIPANTS | PRÉSENTIEL | VISIO

DÉTAIL DE LA FORMATION

LE MOBILE ? PARTOUT ET TOUT LE TEMPS

- Marketing mobile : attirer, transformer, fidéliser
- Panorama en lien avec les restaurants

COMMENT UTILISER LES OPPORTUNITÉS DU MOBILE À SON AVANTAGE ? CAMPAGNES SMS, GÉOLOCALISATION

- Formats publicitaires et les applications
- Modèles économiques
- Spécificités du mobile dans une stratégie digitale : contraintes et opportunités

FIDÉLISER ET TRAVAILLER SA BASE CLIENTS

- Panorama des outils et solutions existantes et payantes
- Fidéliser et entretenir notre relation de proximité
- Avoir une base restaurateur actualisée pour lancer des actions push
- Comprendre l'intérêt d'une base crm adaptée aux besoins
- Présentation des solutions gratuites et payantes sur le marché
- Prévenir les litiges

INTERVENANTS :

Formateurs spécialisés dans le digital.