



## PROGRAMME

# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

UN ATOUT MAJEUR POUR LES ENTREPRISES

**PUBLIC :** Cette formation s'adresse aux professionnels du secteur

**PRÉ-REQUIS :** VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam  
**PRÉSENTIEL :** Aucun

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Définir ce qu'est l'IA
- Connaître l'importance des réseaux sociaux pour son entreprise
- Utiliser l'IA dans les réseaux sociaux pour optimiser le retour sur investissement

## INTERVENANT

Consultants  
spécialisés.

## MÉTHODE

Apports théoriques,  
exercices  
pratiques, mise en  
application concrète

**Taux d'acquisition : 100%**

**Taux d'atteinte des objectifs de la formation : 100%**

## Formation 7 HEURES 0

INTER INTRA ENTREPRISES - 6 À 10 PARTICIPANTS

### INTRODUCTION À L'IA ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition de l'intelligence artificielle (IA)
- Explication de ce qu'est l'IA et son rôle dans la simulation de l'intelligence humaine

### L'IMPORTANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES ENTREPRISES

- Analyse de l'importance croissante des médias sociaux en tant que plateforme de communication et de marketing

### COMMENT L'IA RÉVOLUTIONNE LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Proposer des contenus personnalisés
- Obtenir des informations sur les performances des campagnes sur les réseaux sociaux
- Réduire les dépenses de marketing sur les réseaux sociaux

**VALIDATION DE LA FORMATION :** Remise d'une attestation de formation