

PROCHAINES DATES DE FORMATION CONSULTEZ wwww.umihformation.fr

Tél: 0 806 700 701

contact@umihformation.fr



**INTERVENANT** 

**MÉTHODE**Apports théoriques,

pratiques, mise en

application concrète

Consultants

spécialisés.

exercices

#### **PROGRAMME**

# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

#### UN ATOUT MAJEUR POUR LES ENTREPRISES

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux professionnels du secteu

PRÉ-REQUIS : VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam

PRÉSENTIEL : Aucun

### À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Définir ce qu'est l'IA
- Connaître l'importance des réseaux sociaux pour son entreprise
- Utiliser l'IA dans les réseaux sociaux pour optimiser le retour sur investissement

Taux d'acquisition : 100%

Taux d'atteinte des objectifs de la formation : 100%

## Formation **7 HEURES 0**

# INTER INTRA ENTREPRISES - 6 À 10 PARTICIPANTS INTRODUCTION À L'IA ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition de l'intelligence artificielle (IA)
- Explication de ce qu'est l'IA et son rôle dans la simulation de l'intelligence humaine

### L'IMPORTANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES ENTREPRISES

 Analyse de l'importance croissante des médias sociaux en tant que plateforme de communication et de marketing

### COMMENT L'IA RÉVOLUTIONNE LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Proposer des contenus personnalisés
- Obtenir des informations sur les performances des campagnes sur les réseaux sociaux
- Réduire les dépenses de marketing sur les réseaux sociaux

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation



Code NAF 8559A