



## PROGRAMME

# COMMUNIQUER AVEC INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX

**PUBLIC :** Cette formation concerne les dirigeants d'établissements.

**PRÉ-REQUIS :** **VISIO :** Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam

**À L'ISSUE DE CETTE FORMATION,** les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux de la visibilité et les leviers tels qu'INTERNET et les médias sociaux.
- Investir les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie efficace
- Savoir suivre ses actions sur INTERNET et les réseaux sociaux et mettre en place des tableaux de performances
- Savoir comment régir en cas de critique, crise ou de Bad buzz

**Taux d'acquisition : 99,59%**

**Taux d'atteinte des objectifs de la formation : 100%**

## Formation 14 HEURES

**INTERVENANT**  
Formateurs spécialisés.

**MÉTHODE**  
Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

INTER INTRA ENTREPRISES - 2 À 13 PARTICIPANTS

### ME PROMOUVOIR, PROMOUVOIR MA MARQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- COMMENT COMMUNIQUENT LES RESTAURATEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, EN FRANCE ... ET AILLEURS
- USAGES DE FACEBOOK, X(TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, WHATSAPP...
- ATTENTES DES SOCIONAUTES VIS-À-VIS DES MARQUES
- GUERRE DES ÉCOSYSTEMES : GOOGLE VERSUS FACEBOOK

### APPRENDRE À BIEN DIFFUSER SON MESSAGE, VERS LA BONNE CIBLE, SUR LE BON RÉSEAU

- DEVANCER LES TENDANCES ET S'ADAPTER ;
- DES 4P AU MARKETING DE SERVICE
- SAVOIR DIFFUSER DES CONTENUS SUR LES BONS RÉSEAUX

### UTILISER LES SITES SPÉCIALISÉS À MON AVANTAGE (TRIP ADVISOR, PETIT FUTÉ ...)



## SURVEILLER CE QU'ON DIT DE MON ÉTABLISSEMENT SUR LES RÉSEAUX (E-RÉPUTATION)

- POURQUOI PARLER DE MON ÉTABLISSEMENT ? QU'EST-CE QUE LA E-REPUTATION, ET COMMENT L'UTILISER À SON AVANTAGE
- CONNAÎTRE LES APPLICATIONS DE RECOMMANDATION CULINAIRE
- ÊTRE INFORMÉ EN INSTANTANÉ DE TOUT COMMENTAIRE POSITIF OU NÉGATIF SUR MON ÉTABLISSEMENT
- LES OUTILS DE VEILLE DISPONIBLES POUR RÉPONDRE À MA PROBLEMATIQUE
- MISE EN PLACE DE TABLEAU DE PERFORMANCE

## SAVOIR REAGIR EN CAS DE CRITIQUE OU CRISE

- COMMENT GERER DES CRITIQUES NEGATIVES
- MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION FACE A UNE SITUATION DE CRISE

**VALIDATION DE LA FORMATION :** Remise d'une attestation de formation

### INTERVENANT

Formateurs spécialisés.

### MÉTHODE

Supports audiovisuels,  
animation de groupe, remise de documents