



PROGRAMME

CRÉER, PROMOUVOIR ET VALORISER UN ÉVÉNEMENT

PUBLIC : Cette formation concerne les dirigeants d'un établissement.

PRÉ-REQUIS : PRÉSENTIEL : **Aucun**

VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Promouvoir ses événements, ses menus et services en utilisant différents supports (réseaux sociaux, internet, presse, radio...)

Taux d'acquisition : 100%

Formation 14 HEURES

INTER INTRA ENTREPRISES - 2 À 12 PARTICIPANTS

ME PROMOUVOIR, PROMOUVOIR MA MARQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET LES AUTRES MEDIAS

- COMMENT COMMUNIQUENT LES RESTAURATEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX,
- EN FRANCE ... ET AILLEURS
- USAGES DE FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, WHATSAPP...
- ATTENTES DES SOCIONAUTES VIS-À-VIS DES MARQUES
- GUERRE DES ÉCOSYSTEMES : GOOGLE VERSUS FACEBOOK
- UTILISER LES SITES SPÉCIALISÉS À MON AVANTAGE (TRIP ADVISOR, PETIT FUTÉ ...)

COMMENT FAIRE CRÉER DU CONTENU À MES CLIENTS (PHOTOS-VIDÉOS-RECOMMANDATIONS) ET LE DIFFUSER ?

COMMENT UTILISER LES OPPORTUNITÉS DU MOBILE À SON AVANTAGE ? CAMPAGNES SMS, GÉOLOCALISATION

- FORMATS PUBLICITAIRES ET LES APPLICATIONS
- MODÈLES ÉCONOMIQUES
- SPÉCIFICITÉS DU MOBILE DANS UNE STRATÉGIE DIGITALE : CONTRAINTES ET OPPORTUNITÉS

SAVOIR ENVOYER UN E-MAILING

INTERVENANT

Formateurs spécialisés.

MÉTHODE

Supports audiovisuels, animation de groupe.