



REFERENCEMENT INTERNET ET E REPUTATION

MALLETTE DU DIRIGEANT EN CHRD 2016

PUBLIC : Cette formation concerne les responsables du contenu d'un site, les webmasters, les directeurs, adjoints de direction, commerciaux, yielders et toutes personnes liées au développement et à la promotion d'un site web.

PRE REQUIS : Aucun

OBJECTIFS GENERAUX : A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux de la e-réputation.
- Améliorer la visibilité de leur établissement et de leur site sur la toile.
- Gérer les réseaux sociaux.
- Optimiser les ventes : marketing sur internet.
- Améliorer la visibilité de son établissement et de son site web.

DUREE : 2 JOURS - 14 HEURES

FORMATION 2 JOURS - DE 4 A 12 STAGIAIRES

■ DEFINITION

MOTEURS DE RECHERCHE, ANNUAIRES, ANNUAIRES DE RECHERCHE, METAMOTEURS, MOTEURS DE MOTEURS DE RECHERCHE
SITES REFERENTS

■ DISTINCTION INDEXATION-REFERENCEMENT-POSITIONNEMENT

■ BONNES PRATIQUES DE REFERENCEMENT NATUREL

CHOIX DE "MOTS CLEFS"
URL, BALISES, DENSITE, ORGANISATION DES CONTENUS, LIENS INTERNES, LIENS EXTERNES, CONTACTS, RECOMMANDATIONS, COMMENTAIRES, ANNONCES ET ACTUALITES
LEXIQUE (TRUSTRANK, PAGERANK, SANDBOX...)

■ TECHNIQUES DE REFERENCEMENT PAYANT

■ OUTILS DE REFERENCEMENT

■ GOOGLE

ADRESSE, SHOPPING, IMAGES, ADWORDS, PENALITES GOOGLE

■ ANALYSE ET OUTILS

LES DIFFERENTS TYPES DE PRESENCE SUR INTERNET - ENTRE REFERENCEMENT ET E-REPUTATION

■ SITE INTERNET

■ MOTEURS DE RECHERCHE

■ RESEAUX SOCIAUX

■ BLOGS

■ WIKI ET ESPACES COLLABORATIFS

■ FLUX

**FORMATION
COMPÉTENCE**

TARIF :
PAR PERSONNE
750€ HT
900€ TTC

INTERVENANTS
Professionnels du web.

METHODE
Supports audiovisuels,
animation de groupe,
remise de documents.

- FORA PROFESSIONNELS
- RESEAUX DE PARTAGE DE CONTENUS (YOUTUBE, SLIDESHARE)...

NOTION DE E-REPUTATION

- DEFINITIONS / VISIBILITE / E REPUTATION / IDENTITE NUMERIQUE / PERSONNAL PRO BRANDING

- LES DIFFERENTS TYPES DE PRESENCE

- RISQUES

- CONTEXTE JURIDIQUE

DROIT DE L'INTERNET

OBLIGATIONS PROFESSIONNELLES (AUTEUR, EDITEUR, HEBERGEUR)

DROIT DES PERSONNES

PROPRIETE INTELLECTUELLE

DROIT DE LA CONCURRENCE

DROIT DE LA PRESSE

- SOURCES D'INFLUENCE, ACTEURS ET LIEUX D'EXPRESSION

- DISTINCTION VIE PRIVEE / VIE PROFESSIONNELLE ET E REPUTATION

- METHODES OU OUTILS DE VEILLE

SE CREER UNE IDENTITE NUMERIQUE ET LA VALORISER

VEILLE

EFFACER SES TRACES

SE RENSEIGNER SUR SES INTERLOCUTEURS

SITUATIONS DE CRISE ET POSSIBILITES D'INTERVENTION

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation