



GERER ET ANIMER LES RESEAUX SOCIAUX

MALLETTE DU DIRIGEANT EN CHRD 2016

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux directeurs, responsables de projets, ou responsables de l'accueil en charge des réseaux sociaux.

PRE REQUIS : Aucun

OBJECTIFS GENERAUX :

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Gérer et animer les réseaux sociaux

DUREE : 1 Jour – 7 Heures

FORMATION 1 JOUR - DE 4 A 12 STAGIAIRES

FORMATION COMPÉTENCE

TARIF :
PAR PERSONNE
380€ HT
456€ TTC

INTERVENANTS
Professionnels du web.

METHODE
Pédagogie active et participative

- PRESENTATION - DEFINITIONS
- L'UTILISATEUR, ACTEUR DES RESEAUX SOCIAUX
- LES DIFFERENTS GRANDS RESEAUX SOCIAUX
FACEBOOK
TWITTER
LINKEDLN
VIADEO
PINTEREST
TUMBLR
FOURSQUARE
...
- PRESENTATION ET SELECTION DES OUTILS
- CREATION ET VALORISATION DE PROFIL
- BONNES PRATIQUES ET UTILISATION CONTROLEE
PROFIL
RECOMMANDATIONS
MISE EN RELATION

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation