



E-RÉPUTATION

VISIBILITÉ DE VOTRE HOTEL ET DE SON SITE WEB

Public : Cette formation s'adresse aux Directeurs, adjoints de direction, commerciaux et aux Yieldsers.

Pré-requis : Aucun.

CONNAÎTRE L'ASPECT DE E-RÉPUTATION ET SES ENJEUX

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux de la e-réputation.
- Améliorer la visibilité de leur établissement et de leur site sur la toile.
- Gérer les réseaux sociaux.
- Optimiser les ventes : marketing sur internet.
- Améliorer la visibilité de son établissement et de son site web.

2
JOURS

- ▶ INTER ET INTRA ENTREPRISES
- ▶ 6 À 12 PARTICIPANTS

Pourquoi est-il important de surveiller sa e-reputation

Faut-il encourager les commentaires clients ?

Comment améliorer la visibilité du site internet de l'hôtel ?

Comment transformer son site en plateforme «sociale» attractive pour les clients et les moteurs de recherche ?

Pourquoi le marketing sur internet est-il différent du marketing « traditionnel » ?

Lancer des campagnes d'offres promotionnelles

Avec ou sans réseaux sociaux ?

VALIDATION DE LA FORMATION :

Remise d'une attestation de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES:

Pédagogie active et participative : ateliers pratiques.

INTERVENANTS:

Spécialistes en e-reputation.