



# COMMENT RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET SUR GOOGLE ?

**Public :** Cette formation concerne les responsables du contenu d'un site, les webmasters, toutes personnes liées au développement et à la promotion d'un site web.

**Pré-requis :** Aucun.

**2  
JOURS**

► INTER ET INTRA ENTREPRISES

► 6 À 12 PARTICIPANTS

**NOU-  
VEAU**

## Les enjeux du référencement

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Web
- Panorama des acteurs et des outils de recherche en France et à l'international
- La domination de Google
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche
- Référencement naturel et liens sponsorisés : quelle synergie?

## Optimiser le référencement naturel de son site Internet (SEO)

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
- Maîtriser les facteurs techniques favorisants et bloquants
- Analyser la stratégie des concurrents
- Champ lexical et choix des mots clés
- Rédiger les titres et les descriptifs
- Développer la popularité de son site
- Exploiter la recherche universelle : vidéos, blogs...
- Mettre en place une stratégie SMO (Social Media Optimisation) avec Facebook, Twitter, Google+
- Optimiser son site pour la recherche mobile
- Choisir un prestataire de référencement naturel

## Créer et animer une campagne

- Des liens sponsorisés (SEM)
- Le modèle des liens sponsorisés
- Définir sa stratégie : Objectifs? Budget? Période? Cible?
- Structurer sa campagne
- Options de ciblage linguistiques, géographiques et sémantiques
- Rédiger ses annonces
- Optimiser ses pages d'arrivées
- Gérer ses enchères et son budget
- Analyser et piloter sa campagne

## Mesurer les résultats et son ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience
- Quel outil mettre en place ?
- Les KPI (Indicateurs de Performance)
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

## Application pratique

- Auditer son propre référencement
- Trouver des solutions d'optimisation pour le référencement naturel
- Création d'une campagne d'achats de mots-clés sur Google Adwords

**VALIDATION DE LA FORMATION :** Remise d'une attestation de formation.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents.

**INTERVENANTES :** Professionnels du web.